ยางพารา

ชื่อไทย: ยางพารา
ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ: Pararubber
ชื่อวิทยาศาสตร์: *Hevea brasilliensis*
โดย ว่าที่ ร.ต.พิรัฐ สุทธิโยค
นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ
โทร. 0-2940-6123

แหล่งผลิต

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ: 20 จังหวัด
ภาคใต้: 14 จังหวัด
ภาคเหนือ: 17 จังหวัด
ภาคตะวันออก: 7 จังหวัด
ภาคตะวันตก: 5 จังหวัด
ภาคกลาง: 2 จังหวัด
จังหวัดที่ปลูกมาก สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา

สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการ

- ดิน ควรเป็นดินร่วนหรือดินทราย หน้าดินลึกไม่น้อยกว่า 1 เมตร
- น้ำ ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยตลอดปีไม่ต่ำกว่า 1,350 มิลลิเมตร
- อุณหภูมิ เจริญเติบโตได้ดีที่ 24-27 องศาเซลเซียส
- ความเป็นกรดเป็นด่าง 4.00-5.50
- ไม่มีน้ำท่วมขัง

สถิติการผลิต

	ปี 52	ปี 53	ปี 54	ปี 55
จำนวนผู้ปลูก (ล้านครัวเรือน)	1.48	1.55	1.56	1.60
พื้นที่ปลูก (ล้านไร่)	17.25	18.09	18.30	18.50
พื้นที่กรีดได้ (ล้านไร่)	11.60	12.06	12.77	13.81
ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	266	253	262	263
ผลผลิตรวม (ล้านตัน)	3.06	3.02	3.21	3.58

ต้นทุนการผลิตยางแผ่นดิบ

ปี	ต้นทุนผันแปร (บาท/ไร่)	ต้นทุนคงที่ (บาท/ไร่)	ต้นทุนทั้งหมด (บาท/ไร่)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท/กก.)
2552	8,963.46	2,068.29	**11,031.75**	**41.47**
2553	8,859.88	2,062.55	**10,922.43**	**40.01**
2554	9,606.96	2,314.84	**11,921.80**	**46.57**
2555	13,021.91	3,249.62	**16,271.53**	**61.87**

ผู้ส่งออกยางพาราที่สำคัญ(หน่วย: ล้านตัน)

ปี	ไทย	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	เวียดนาม
52	2.74	2.00	0.70	0.73
53	2.87	2.37	1.25	0.78
54	2.88	2.37	1.22	0.79
55	2.80	2.00	1.00	0.90

ผลผลิต (หน่วย: ล้านตัน)

ปี	ไทย	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	อื่นๆ
52	3.08	2.44	0.86	3.12
53	3.16	2.74	0.94	3.47
54	3.31	3.03	1.00	3.58
55	3.59	2.90	1.05	3.60

ความต้องการใช้ยางของประเทศผู้ใช้ที่สำคัญ (หน่วย: ล้านตัน)

ปี	จีน	USA	ญี่ปุ่น	อินเดีย	EU
52	3.67	0.69	0.64	0.90	0.80
53	3.65	0.93	0.75	0.94	1.13
54	3.81	0.98	0.76	0.98	1.19
55	3.15	0.81	0.63	0.81	0.98

ราคายางประมูล ณ ตลาดกลางหาดใหญ่ (หน่วย: บาท/กก.)

ปี	ยางแผ่นดิบ คุณภาพ 3	ยางแผ่นรมควัน	น้ำยางสด
52	58.53	60.82	55.64
53	106.51	110.21	103.90
54	131.83	138.13	126.50
55	95.00	98.00	91.00

ประเทศคู่ค้าของไทย (หน่วย: ล้านตัน)

ปี	จีน	USA	ญี่ปุ่น	มาเลเซีย	อื่นๆ
52	1.19	0.16	0.26	0.49	0.68
53	1.12	0.17	0.34	0.44	0.77
54	1.34	0.21	0.34	0.36	0.81
55	1.13	0.20	0.29	0.45	0.73

ปริมาณการส่งออกยางของไทยไปประเทศต่างๆ 5 อันดับแรกปี 53 – 55 (หน่วย: ตัน)

ประเทศ	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
จีน	1,128,553	1,274,188	1,629,792
มาเลเซีย	443,000	344,589	353,500
ญี่ปุ่น	346,302	333,669	269,274
USA	117,859	205,410	172,578
เกาหลีใต้	171,530	186,635	181,403
อื่น ๆ	659,203	607,890	514,785
รวม	**2,866,447**	**2,952,381**	**3,121,332**

ราคายางที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา (หน่วย: บาท/กก.)

ปี	ยางแผ่นดิบ คุณภาพ 3	ยางก้อนคละ	น้ำยางสด
52	55.19	27.36	52.57
53	102.72	51.91	99.40
54	128.61	63.76	120.28
55	92.00	60.00	90.00

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร(ยางพารา)
: สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
- ไทยเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกเป็นอันดับหนึ่งของโลก - มีสภาพพื้นที่และภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการปลูกยางพารา	- ผลผลิตยางพารา ส่งออกไปยังต่างประเทศในรูปวัตถุดิบ - ราคายางขึ้นอยู่กับราคาของตลาดโลก - เกษตรกรที่ปลูกยางพาราส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อยทำให้ต้นทุนการผลิตสูง - ยางไทยมีต้นทุนการผลิตสูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอินโดนีเซียและมาเลเซีย - แรงงานที่มีทักษะด้านกรีดยางไม่เพียงพอกับพื้นที่สวนยาง และขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ - การวิจัยด้านผลิตภัณฑ์ยางยังมีน้อย (งานวิจัยส่วนใหญ่เน้นด้านการเพาะปลูก) - เกษตรกรในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังมีการกรีดยางต้นเล็กที่ยังไม่ได้ขนาด และเกษตรยังขาดความรู้ในการแปรรูปยางที่ถูกวิธี	- ส่งเสริมและพัฒนาวัตถุดิบยางพาราให้เป็นผลิตภัณฑ์ยางหรือเพิ่มมูลค่าราคาและลดความเสี่ยงที่ต้องพึ่งพาราคาตลาดโลก - ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยรวมกลุ่มเป็นสถาบันเกษตรกรเพื่อสร้างอำนาจการต่อรองทั้งการขายและการซื้อปัจจัยการผลิต - ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีทุกระดับ - สนับสนุนการลงทุนผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (ยางพารา)

: สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร